



CENTRO DE INVESTIGACION E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS FORESTALES

CIINFOR

PROGRAMA PARA EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS MADERABLES DE LA OFICINA NACIONAL FORESTAL

OBJETIVO

Generar condiciones habilitadoras para la innovación, investigación, ejecución y monitoreo de negocios relacionados con la silvicultura, industrialización, mercadeo y comercialización de bienes y servicios forestales, para la generación de empleo, el incremento del nivel de vida con énfasis en la población rural y la mitigación y adaptación al cambio climático.

COMERCIO JUSTO

ANÁLISIS DE NEGOCIOS FORESTALES

SILVICULTURA APLICADA

MERCADOS

INTEGRACIÓN SIN COSTO

MERCADO

Los productos maderables disponibles en Costa Rica son los siguientes:

- Madera en troza para la exportación y para el mercado nacional.
- Madera aserrada para la exportación y para el mercado nacional, incluidas las adquisiciones que realizan las instituciones públicas a nivel nacional.
- Productos maderables con valor agregado como muebles, pisos, puertas, etc.
- Entre otros que serán determinados como parte del proceso de prospección de oportunidades comerciales.

Dentro de las especies a comercializar se incluye melina, teca, balsa, ciprés, pino, guanacaste, cenízaro, cebo, botarrama, cedro, caoba, laurel, eucalipto, araucaria, entre muchas otras con potencial comercial.

MECANISMO

Es un servicio de comercialización que consistirá en la atracción de compradores nacionales e internacionales con condiciones favorables para la compra de productos maderables a oferentes de todo tipo con énfasis en pequeños y medianos, para lo cual realizará una inscripción abierta y voluntaria de los que quieran formar parte del CIINFOR. La relación entre las partes se formalizará por la vía de cartas de intenciones, convenios y contratos.



Escanea el código QR y acceda al formulario de acreditación:



OFICINA NACIONAL FORESTAL

Teléfono: (506) 2293-5834
info@oficinaforestalcr.org
www.onfcr.org

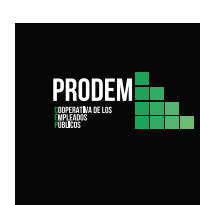




Diagrama de flujo para el proceso funcional de CIINFOR

